

**Богдан Д.А., Жолнерчик К.В., Иманов К.В.,
Лушина Ю.Р., Середа В.В.,**
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
Ю.В. Минковская (УО «Государственный институт
управления и социальных технологий БГУ»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: основные потребители – физические и юридические лица, проживающие или осуществляющие свою деятельность в г. Минске.

Можно отметить следующие преимущества организации по сравнению с конкурентами:

- одни из первых, кто предоставляет возможность заказа продуктов по рецептам с доставкой;
- неограниченный выбор рецептуры;
- видеоинструкции по приготовлению блюд;
- подбор блюд по ингредиентам;
- наличие таймера;
- наличие специальных категорий блюд (вегетарианские, диетические, высококалорийные, низкокалорийные и т. п.);
- потребитель видит из чего готовит и как.

Стоимость бизнес-проекта: 6 556 у. е.

Суммарная потребность в инвестициях 6 556 у. е. в т. ч. по источникам:

собственных средств: 6 556 у. е.

Направления использования инвестиций: проведение разработок, разработка и продвижение сайта, открытие юридического лица, закупка организационного оборудования, аренда недвижимости.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 14 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года 2 месяца;

индекс доходности: 1,24;

внутренняя норма доходности: 150 %;

чистый дисконтированный доход: 63129,78 у. е.

Дата составления инвестиционного предложения: 01.10.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: «Кулинарный навигатор».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового сайта с перспективой создания приложения на всех платформах.

Привлекательность проекта:

- одни из первых, кто предоставляет возможность заказа продуктов по рецептам с доставкой;
- неограниченный выбор рецептуры;
- видеоинструкции по приготовлению блюд;

– подбор блюд по ингредиентам;

– наличие таймера;

– наличие специальных категорий блюд (вегетарианские, диетические, высококалорийные, низкокалорийные и т. п.);

– потребитель видит из чего готовит и как.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): сайт «Кулинарный Навигатор».

Назначение и основные характеристики: сайт помогает сформировать список покупок для приготовления интересующего блюда из базы рецептов на сайте. В свою очередь, список будет отправлен в службу доставки продуктов популярной торговой сети.

Также сайт предоставляется для размещения рекламы и баннеров.

Характеристика новизны: принципиально новая.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 625 000 у. е.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 50 000 у. е.

Ожидаемая доля рынка: 8 %.

Основные потребители, их характеристика: основные потребители – физические и юридические лица, проживающие или осуществляющие свою деятельность в г. Минске. Данный сервис предназначен для тех, кто любит, умеет и/или хочет научиться готовить. Простота навигации и доступное меню поможет с легкостью разобраться в возможностях сайта и получить удовольствие от использования.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг и реализация через посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: интернет-сайты по продаже продуктов питания, гото-

вой еды. Одни доставляют готовую еду, другие – продукты.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 6 556 у. е.;

суммарная потребность в инвестициях: 6 556 у. е.;
динамический срок окупаемости проекта:

2 года и 2 месяца;

чистый дисконтированный доход: 63129,78 у. е.;

внутренняя норма доходности: 150 %;

индекс доходности: 1,24.